

LA CÔTE

NOS THÉMATIQUES 2020

CORONAVIRUS : ET
MAINTENANTCLIMAT: ET SI LE LOCAL
CHANGEAIT LE MONDE

🕒 28.08.2020, 05:00

Lecture: 7min

NRTV inaugure son nouveau studio dans le Centre média de Gland

PREMIUM



La redaction de NRTV avec (de g. à dr.), Andrea Bras Lopo, journaliste, Joël Brunner, journaliste, Florian Cavaleri, rédacteur en chef, et Greg Barnhill, réalisateur, posent dans les nouveaux studios. [keystone-sda.ch](https://www.keystone-sda.ch)

PAR DIDIER SANDOZ

INAUGURATION La chaîne régionale dynamise ses programmes dans un écrin flambant neuf et doté d'outils techniques dernier cri. Le coût pour les collectivités publiques n'augmentera pas, assurent ses responsables.

Nyon Région Télévision (NRTV) déploie ses ailes depuis le début de la semaine dans son nouveau studio du Centre média de Gland. Ce vaste équipement aménagé par l'entreprise de Christophe Rasch, MediaGo, au sein du bâtiment de la SEIC, Société électrique de la Côte, à l'avenue du Mont-Blanc, a nécessité près de deux ans de planification puis de réalisation. Il sera inauguré ce vendredi après-midi.

Au-delà des murs et des dispositifs technologiques dernier cri, c'est bien le contenu de la chaîne de télévision locale qui connaît un nouveau dynamisme depuis la rentrée de lundi dernier. Au lieu de produire une émission hebdomadaire enregistrée le jeudi, la petite rédaction de quatre personnes diffuse toute la semaine quelque 15 minutes d'informations régionales.

Des productions tous les jours

«Par le passé, nous n'avions accès aux canaux de distribution qu'une fois par semaine. Désormais, c'est en tout temps que nous pouvons distribuer notre signal sur les télé réseaux, grâce aux connexions de haute qualité disponibles dans ce bâtiment de notre partenaire, la SEIC», se félicite Christophe Rasch. Les contenus produits au quotidien seront compilés dans une rétrospective diffusée en boucle en fin de semaine.

Cela se ressentira à l'antenne, ainsi que sur les réseaux sociaux qui deviennent un canal important de distribution des contenus produits par NRTV. La chaîne a l'ambition de développer son offre de couverture de l'actualité sportive et économique. «Mais le mandat de base restera de rendre compte de la vie dans les communes qui financent cette télévision, rappelle Daniel Rossellat, au titre de président de l'association Communyon, éditeur de la chaîne. Les autres contenus n'existeront que si l'on parvient à obtenir des sponsors pour des émissions thématiques.»

Pas plus cher

Car il n'est pas question que le mandat confié à l'entreprise MediaGo pour animer la télévision régionale coûte davantage à l'association Communyon, voire aux collectivités publiques. «Mais nous avons plutôt assisté au phénomène inverse, indique Daniel Rossellat. Grâce à des achats de matériel de notre association de l'ordre de 110 000 francs, puis à l'investissement de 200 000 francs dans les studios par les villes de Nyon, de Gland et par Région de Nyon, le coût de production s'inscrit à la baisse. Et les nouveaux équipements que nous inaugurons maintenant permettront encore de les réduire», assure-t-il.

180

mètres carrés

c'est la surface maximale du nouveau studio de NRTV dans une configuration de débat public, pouvant accueillir jusqu'à 50 spectateurs.

Son collègue au sein du comité de Communyon, le municipal glandois Gilles Davoine souligne que «la promesse politique est tenue. En présentant nos préavis dans les communes et à la Région, nous avons annoncé que NRTV ferait mieux avec moins. Cela se confirme.»

Qualité de l'image améliorée

Tout ceci va de pair avec une amélioration de la qualité d'image et des décors. «Fini le temps des seules interviews face caméra derrière des pupitres en carton», se réjouit Florian Cavaleri, rédacteur en chef de la chaîne. Place désormais à un plateau ultramoderne, capable de se déployer sur un maximum de 180 m2 dans une configuration de débat public, avec un plafond à 7 mètres de haut, qui offre des dispositifs techniques dernier cri, tel un tableau tactile, des habillages sur écran et une boîte verte qui permet de créer une multitude de décors virtuels.

Avec ces nouveaux outils de production, c'est un peu comme si NRTV passait du papier journal au papier glacé."
CHRISTOPHE RASCH, PATRON DE MEDIAGO, MANDATÉE PAR COMMUNYON POUR RÉALISER LES CONTENUS DE LA TÉLÉVISION RÉGIONALE.

«C'est un peu comme si NRTV passait du papier journal au papier glacé, souligne Christophe Rasch. Et ce n'est pas du luxe quand il s'agit d'aller chercher des annonceurs ou des partenaires sponsors, soucieux de présenter la meilleure image de leurs produits.» NRTV bénéficie là des synergies opérées au début du projet de Centre média de Gland avec la chaîne CNN Money Switzerland. «Notre chaîne régionale ne serait pas dans ces locaux s'il n'y avait pas eu CNN MS, mais elle pourra rester ici même après la disparition de cette télévision économique», résume Daniel Rossellat.

Ils ont appris de CNN Money

Tandis que se terminait le chantier des studios et de la régie, Florian Cavaleri et son équipe composée d'Andrea Bras Lopo, journaliste, Joël Brunner, journaliste stagiaire et Greg Barnhill, responsable technique, ont profité du voisinage des professionnels de CNN MS pour maîtriser les nouveaux dispositifs techniques et réviser leur tenue et gestuelle sur un vaste plateau. «Ces synergies ont profité à la chaîne locale, même si nous aurions préféré que la collaboration dure plus longtemps», relève le rédacteur en chef.

Face aux contraintes liées au semi-confinement de mi-mars dernier, NRTV, avec sa «petite équipe qui est maline», a su s'adapter en quelques jours à peine. «Dès le lundi, nous étions tous chez nous, ce qui ne nous a pas empêché de proposer en premier des contenus inédits comme la gym à la maison, des quiz sportifs et un grand nombre de témoignages d'habitants de notre district», salue Florian Cavaleri qui précise que des logiciels développés par le groupe CNN ont permis des réalisations de qualité professionnelle en télétravail.

Cette souplesse ne sera pas perdue malgré les nouveaux outils de pointe à disposition. «Nous allons désormais hiérarchiser l'information, mais aussi les moyens techniques pour la produire», se réjouit Florian Cavaleri.

UNE CHAÎNE QUI REVIENT DE LOIN

Fondée en 2006, au moment où Nyon a renoncé à rejoindre – et financer le projet de chaîne valdo-fribourgeoise La Télé – NRTV a connu un parcours mouvementé. «Depuis qu'elle existe, il se passe toujours quelque chose avec cette télévision. On est à l'abri de la routine», constate Daniel Rossellat. Après une période de simple projection d'informations et agenda écrits, la chaîne a commencé à diffuser quelques minutes de contenus filmés par semaine, avec un seul journaliste. La société Orca Production a ensuite été mandatée pour créer ce qui a commencé à ressembler à une télévision.

Mais le retrait des câblo-opérateurs régionaux (SEIC autour de Gland et TRN à Nyon) a failli entraîner la mort de Nyon Région Télévision, sauvée alors par l'injection de fonds

quemandés aux communes, en 2015. Depuis lors, mandat a été confié à l'entreprise MediaGo de produire des contenus. Christophe Rasch d'abord appelé en tant que consultant est devenu chef de projet et a récemment nommé Florian Cavaleri au titre de rédacteur en chef. La facture annuelle présentée par MediaGo se chiffre à environ 480 000 francs.